



ONLINE

ONLINE-Portal Pressehandbuch.at

Full-Size-Banner	468 x 60 Pixel	max. 35 KB	€ 53,- TKP
Mindestbuchung: 20.000 Sichtkontakte			
Skyscraper	120 x 468 Pixel	max. 40 KB	€ 79,- TKP
Mindestbuchung: 20.000 Sichtkontakte			
Startseite Button	120 x 90 Pixel	max. 25 KB	€ 1.746,-
Gültig für 1 Jahr			
Advertorial	Text bis zu 350 Zeichen		€ 221,-
Gültig für 1 Monat		Plus Bild 80 x bis zu 120 Pixel + Link	

NEWSLETTER

E-Mail-Newsletter an mehr als 5.000 Empfänger aus der Kommunikationsbranche pro Monat

Banner	568 x 400 Pixel	1 x schalten	€ 221,-
		5 x schalten	€ 886,-
		10 x schalten	€ 1.552,-
Advertorial	bis zu 1.000 Zeichen Text Plus Bild max. 200 x 160 Pixel Plus Link	1 x schalten	€ 221,-
		5 x schalten	€ 886,-
		10 x schalten	€ 1.552,-

Die Preise für Online und Newsletter gelten für Buchungen bis 31.3.2013. Preise in EUR zzgl. 20 % USt. Keine Werbeabgabe.

Anzeigenschluss Pressehandbuch:	26. Jänner 2012
Druckunterlagenchluss für Logos:	09. Februar 2012
Druckunterlagenchluss für Anzeigen:	23. Februar 2012

Anzeigenkontakt:

Heidrun R. Engel
 MANZ'sche Verlags- und Universitätsbuchhandlung GmbH
 1015 Wien, Johannesgasse 23, Tel. (01) 531 61-310
 Fax: (01) 531 61-181
 E-Mail: heidrun.engel@manz.at

Druckunterlagen:

Druckfähige PDF-Dateien (300 dpi Auflösung),
 alle gängigen Bildformate (jpg, tiff, bmp, etc.) oder
 Programme (XPress, Photoshop etc. mit Farbausdruck)
 Per E-Mail: robert.keilhauer@manz.at
 Online-Schaltungen: jpg oder gif

Medieninhaber und Herausgeber: Verband Österreichischer Zeitungen (VÖZ).
 Verlegerische Gesamtbetreuung: MANZ'sche Verlags- und Universitätsbuchhandlung GmbH, 1015 Wien, Johannesgasse 23. FN 124 181w - HG Wien.
 Für die Ausführung des Auftrags gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen. Vereinbarter Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Wien.



DIE @PUNKTLANDUNG BEI IHRER ZIELGRUPPE

ANZEIGENTARIFE PRESSEHANDBUCH 2012 ONLINE-PORTAL PRESSEHANDBUCH.AT NEWSLETTER



DIE PUNKTLANDUNG BEI IHRER ZIELGRUPPE

- Reichweitenstärkstes Mediennachschlagewerk Österreichs
Verkaufte Auflage: 2.300 Stück
- Benutzer: Die Entscheidungsträger der Kommunikationsbranche u.a.
Werbekunden, Mediaplaner, Agenturen, Marketing- und Werbeleiter
- Herausgeber: Verband Österreichischer Zeitungen steht für Daten von höchster Qualität
- Im Online-Portal Pressehandbuch.at sind die Daten sofort verfügbar.
Werben Sie in der Online-Ausgabe. Ihr Eintrag wird bei den Suchergebnissen vorgereicht.

PRINT + ONLINE

Kombitarife Pressehandbuch 2012 und Online-Portal Pressehandbuch.at

Logo-Kombi	€ 508,-
-------------------	---------

Originalschriftzug (Logo)	
■ im Pressehandbuch 2012	max. 20 mm hoch
■ online auf Pressehandbuch.at	max. 150 Pixel hoch, max. 200 Pixel breit

Logo-Bild-Link-Kombi	€ 680,-
-----------------------------	---------

Originalschriftzug (Logo)	
■ im Pressehandbuch 2012	max. 20 mm hoch
■ online auf Pressehandbuch.at	max. 150 Pixel hoch, max. 200 Pixel breit

Plus Link zu Ihrer Homepage bei Ihrem Eintrag auf Pressehandbuch.at

Plus Bild (z.B. Cover-Abbildung) bei Ihrem Eintrag auf Pressehandbuch.at

Premium-Kombi	€ 822,-
----------------------	---------

Logo-Cover-Link

Zur Logo-Bild-Link-Kombi kommt im Pressehandbuch auch noch eine Coverabbildung dazu:

Originalschriftzug (Logo)	
■ im Pressehandbuch 2012	max. 20 mm hoch
■ Plus Cover Ihrer Zeitschrift	max. 35 mm breit
■ online auf Pressehandbuch.at	max. 150 Pixel hoch, max. 200 Pixel breit

Plus Link zu Ihrer Homepage bei Ihrem Eintrag auf Pressehandbuch.at

Plus Bild (z.B. Cover-Abbildung) bei Ihrem Eintrag auf Pressehandbuch.at

Alle Preise in €, zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% USt.

PRINT

Anzeigentarife Pressehandbuch 2012

Originalschriftzug (Logo)	20 mm hoch	€ 428,-
---------------------------	------------	---------

Kopf-/Fuß- oder Mittelleiste	130 x 30	€ 648,-
------------------------------	----------	---------

Formate Introseiten	Breite	Höhe	Preis	Formate	Breite	Höhe	Preis
Titelverzeichnis	136	178	€ 4.050,-	1/1 Seite	136	218	€ 4.050,-
abfallend	170	200		1/1 abfallend	170	240	
Wochenzeitungen	136	110	€ 2.625,-	1/2 Seite hoch	63	205	€ 2.130,-
abfallend	170	130		1/2 abfallend	85	240	
Magazine	136	150	€ 2.625,-	1/2 Seite quer	136	100	€ 2.130,-
abfallend	170	170		1/2 abfallend	170	120	
Online	136	175	€ 2.625,-	1/4 hoch	63	100	€ 1.085,-
abfallend	170	195		1/4 quer	136	50	

Fachpresse	136	150	€ 2.625,-	U4	172 x 245	€ 6.216,-
abfallend	170	170		U2, U3	170 x 240	€ 4.948,-

Nachrichtendienste	136	145	€ 2.625,-	Lesezeichen*	max. 80 x 170	€ 3.680,-
abfallend	170	165				

Außenwerbung	136	165	€ 2.625,-			
abfallend	170	185				

*Produktionskosten für das Lesezeichen trägt der Werbekunde. Bitte Lesezeichen mit Band anliefern. Auf Wunsch stellen wir Ihr Lesezeichen unter Abgeltung der Produktionskosten her.

Sonderformate und Beilagen auf Anfrage.

Gerne beraten wir Sie über individuelle Werbemöglichkeiten im Pressehandbuch 2012!

Technische Daten

Format: 170 mm x 240 mm, Satzspiegel: 136 mm x 218 mm

Erscheinungstermin: 23. April 2012

Auflage: 2.300 Stk.

Alle Preise in EUR, zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% USt.