

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur dritten Auflage	III
Vorwort zur zweiten Auflage	III
Aus dem Vorwort der ersten Auflage	IV
Literaturverzeichnis	IX

Erster Teil Franchising in Österreich

I. Die österreichische Wirtschaft	3
A. Strukturelle Gegebenheiten	3
1. Wandel im Konsumverhalten	3
2. Franchising – Chance für Unternehmen	4
B. Merkmale des Franchising	5
C. Franchisesysteme in Österreich	7
1. Entwicklung des Franchising in Österreich seit 2004/Typologie der Branche	8
2. Herkunftsländer	9
3. Der Österreichische Franchise-Verband (ÖFV)	10
4. Zufriedenheit der Franchisenehmer	11
5. Masterfranchise oder Einzelfranchise?	12
D. Finanzierungsmöglichkeiten durch Geldinstitute/Förderungen	13
1. Geschäftslokal	14
2. Einrichtung	14
3. Kraftfahrzeuge	14
4. Erstausrüstung, Lagerhaltung	15
5. Gebühren und Steuern	15
E. Franchise-Gesetzgebung	15
II. Rechtliche Beurteilung des Franchising in Österreich	17
A. Allgemeiner Teil	17
1. Was versteht man in Österreich unter Franchising?	18
a) In der Judikatur	19
b) In der Literatur	20
c) Grundformen des Franchising (Typologie)	22
d) Rechtsnatur des Franchisevertrags	23
e) Elemente des Franchisevertrags	25
(1) Der Kauf (§§ 1053 ff ABGB)	25
(2) Der Dienstvertrag (§§ 1151 ff ABGB)	26
(3) Der Pachtvertrag (§§ 1090 ff ABGB)	26
(4) Der Auftrag (§§ 1002 ff ABGB)	27
(5) Der Gesellschaftsvertrag	27
f) Abgrenzung anderer Vertriebsformen zum Franchising	28

(1) Der Kommissionär	28
(2) Der Handelsvertreter	28
(3) Der Vertragshändler	28
(4) Der Lizenzvertrag	29
(5) Der Know-how-Vertrag	29
(6) Genossenschaften	30
(7) Handelsketten	30
2. „Österreichische“ Franchiseverträge – Grundstruktur	30
a) Präambel	30
b) Vertragspartner	30
c) Systembeschreibung	31
d) Verpflichtungen des Franchisegebers	31
e) Verpflichtungen des Franchisenehmers	32
f) Franchisegebühr	32
g) Weitere übliche Vertragspunkte	32
h) Vertragsdauer	32
i) Allgemeines	33
B. Besonderer Teil – Spezifische Probleme	33
1. Im vorvertraglichen Bereich	33
a) Sittenwidrigkeitskontrolle	33
b) Der Franchisevertrag als „Allgemeine Geschäftsbedingung“	35
c) KSchG – Der Franchisevertrag als Vorbereitungsgeschäft	37
d) Kartellgesetz	39
e) Knebelung des Franchisenehmers	40
f) Aufklärungspflichten	41
(1) Eignung des Produkts bzw des Systems	42
(2) Offenlegung des Systems	43
(3) Informationen über Eigenschaften des Franchisenehmers	43
(4) Aufklärungspflichtverletzung	44
(a) Schadenersatz	44
(b) Folgen der Irrtumsanfechtung	44
(c) Prospekthaftung	45
2. Interessenausgleich während der Vertragslaufzeit	46
a) Anwendung arbeitsrechtlicher Vorschriften	46
(1) Der Franchisenehmer als Arbeitnehmer	46
(2) Der Franchisenehmer als arbeitnehmerähnliche Person	47
b) Inhaltskontrolle	49
c) Produkthaftung	49
(1) Das österreichische Produkthaftungsgesetz und die EU-Produkthaftungsrichtlinie	50
(2) Haftungsvoraussetzungen	50
(3) Freizeichnungsverbot	52
(4) Versicherung	52
d) Absatzförderungspflicht	52
e) Treuepflichten	53
f) Das Franchisepaket	54

(1) Know-how-Qualität/Franchise-Handbuch	55
(2) Ansprüche des einzelnen Franchisenehmers auf Systempflege durch den Franchisegeber und andere Franchisenehmer	55
(3) Dynamik des Pakets	56
(4) Schutz von Know-how	57
(a) Strafrechtlicher Schutz	57
(b) Zivilrechtlicher Schutz	57
(5) Schutz des Vertriebes gegenüber Außenseitern	58
g) Wettbewerbsrechtliche Vorschriften	60
(1) Wettbewerbsverhältnis zwischen den Mitgliedern eines Franchisesystems	60
(2) Haftung für wettbewerbswidrige Handlungen	61
(3) Nachahmung eines Franchisesystems	62
(4) Irreführung	64
h) Kartellrecht	65
(1) Österreichisches Kartellrecht	65
(a) Allgemeines	65
(b) Freistellungen	71
(2) Europäisches Kartellrecht	72
(a) Allgemeines	72
(b) Verhältnis europäisches und nationales Kartellrecht	73
(c) Art 101 AEUV	74
(d) Bagatellkartelle	76
(e) Freistellungen	77
(3) Kartellrechtlich relevante Vertragsbestimmungen	79
(a) Immaterialgüterrechte	80
(b) Standortbindung	81
(c) Gebietsschutz	81
(d) Bezugsbindungen	83
(e) Querlieferungen	84
(f) Preisbindung	84
(g) Beschränkungen des Internet-Handels	85
(h) Wettbewerbsverbot	87
(i) Sonstige Beschränkungen	87
i) Kennzeichenrecht	89
(1) Markenschutz	89
(a) Nationale Marke	89
(b) Gemeinschaftsmarke	91
(c) Internationale Marke	91
(2) Ausstattungsschutz	92
(3) Schutz der Geschäftsbezeichnung	92
(4) Schutz der Firma	93
(5) Schutz der Internet-Domain	93
(6) Entscheidungen des OGH zum Kennzeichenrecht	94
j) Urheberrechtlicher Schutz	96
k) Internationales Privatrecht	97

l) Gerichtsstandvereinbarung und Schiedsgerichtsvereinbarung	98
m) Gebühren	99
3. Interessenausgleich bei Beendigung des Vertragsverhältnisses	99
a) Interessenlage der Franchisepartner	99
b) Zeitablauf	100
c) Ordentliche Kündigung	101
(1) Franchisevertrag als Dauerschuldverhältnis	101
(2) Analogie zum HVertrG	101
d) Außerordentliche Kündigung	102
(1) Franchisevertrag als Dauerschuldverhältnis	102
(2) Analogie zum HVertrG	103
e) Investitionsschutz des Franchisenehmers	104
f) Insolvenz	106
g) Ausgleichsanspruch	107
h) Anspruch des Franchisegebers auf Unterlassung der weiteren Verwendung des Franchisepakets	111
i) Rückgaberechte des Franchisenehmers	111
j) Vergütungsansprüche	112
k) Nachvertragliches Konkurrenzverbot	113
l) Weitergabe an Erben und Betriebsnachfolger	113
4. Sonderprobleme	113
a) Mietrechtliche Problematik in Österreich	113
b) Steuerrechtliche Aspekte	115
(1) Franchisenehmer	115
(a) Ertragsteuerliche Behandlung	115
(b) Umsatzsteuerliche Behandlung	116
(c) Gebührenrechtliche Behandlung	117
(2) Franchisegeber (ertragsteuerliche Behandlung)	117
c) Öffentliches Recht	118
(1) Datenschutz	118
(2) Ausländergrundverkehr	119
(3) Gewerberecht	120

Zweiter Teil
Mustervertrag
Ethikkodex

Mustervertrag	125
Ethikkodex für die Mitglieder des österreichischen Franchise-Verbandes	135
Judikaturübersicht	141
Stichwortverzeichnis	145